



NACIONES UNIDAS

CONSEJO
ECONOMICO
Y SOCIAL



LIMITADO

ST/ECLA/Conf.25/L.13
18 de octubre de 1966

ORIGINAL: ESPAÑOL

SEMINARIO SOBRE LA PEQUEÑA INDUSTRIA
EN AMERICA LATINA

Organizado conjuntamente por la Comisión
Económica para América Latina, el Centro
de Desarrollo Industrial de las Naciones
Unidas y la Dirección de Operaciones de
Asistencia Técnica

Quito, Ecuador, 28 de noviembre al 5 de diciembre de 1966

LA PEQUEÑA INDUSTRIA EN COSTA RICA

Presentado por

el Ministerio de Industria y Comercio de Costa Rica

INDICE

	<u>Página</u>
I. IMPORTANCIA ECONOMICA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA	i
1. Descripción de las tendencias recientes en el desarrollo de la pequeña industria	1
a) Consideraciones generales	1
b) Crecimiento de la producción industrial	2
c) Ocupación industrial	3
d) Estructura de la industria manufacturera en 1962-1963 ..	4
2. Principales sectores de la pequeña industria	8
a) Industria de productos alimenticios	8
b) Industria textil	8
c) Industria de muebles	10
d) Industria del calzado	11
e) Industrias metal-mecánicas	12
3. Planes o programas de desarrollo de la pequeña industria ..	12
a) Principales objetivos de la política industrial	12
b) Criterios de prioridad en la promoción del desarrollo industrial	13
c) Organismos para el desarrollo industrial y su legislación	14
II. SERVICIOS TECNICOS Y ASISTENCIA TECNICA AL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA	15
1. Servicio de asistencia técnica y asesoría	15
2. Programas especiales de capacitación profesional y otros servicios en apoyo de la pequeña industria	16
a) Centro Nacional de Productividad	16
b) Instituto Nacional de Aprendizaje	17
c) Escuela de Capacitación Industrial	18
3. Conglomerados industriales	19
4. Modalidades de cooperación y autoayuda	20
III. FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA	20
1. Políticas alternativas y sistemas correspondientes	20
2. Fuentes de fondos: internas y externas	21
IV. COOPERACION INTERNACIONAL EN EL CAMPO DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA..	22
1. Asistencia financiera	22
2. Asistencia Técnica	22

INDICE DE CUADROS

<u>Cuadro</u>		<u>Página</u>
1	OCUPACION EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA	4
2	GRUPOS DE INDUSTRIAS, NUMERO DE EMPRESAS, VALOR DE LA PRODUCCION, PERSONAL OCUPADO	6
3	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL, 1964 Y 1965	7
4	DISTRIBUCION DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES SEGUN SUS VENTAS ANUALES	7
5	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION TEXTIL	9
6	PARTICIPACION DEL PRODUCTO BRUTO TEXTIL EN EL PRODUCTO BRUTO INDUSTRIAL	9
7	PROGRAMAS DE ADIESTRAMIENTO Y FORMACION EN TECNICOS DE ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DEL CENPRO	17
8	CUADRO DEMOSTRATIVO DE PERSONAS CAPACITADAS POR INA, POR ESPECIALIDAD, DESDE SU FUNDACION A LA FECHA	18

I. IMPORTANCIA ECONOMICA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

1. Descripción de las tendencias recientes en el desarrollo de la pequeña industria

a) Consideraciones generales

En 1962, el producto territorial bruto de Costa Rica se elevó a \$ 2 390 por habitante (casi US\$ 360), como resultado de una tasa anual de crecimiento en el lapso 1958-1962 de 4.7 por ciento y de 6.7 por ciento en el período 1950-57. Considerando que la tasa de aumento demográfico en esos mismos años fue de 3.7 por ciento, el crecimiento del producto por habitante en los últimos años fue insuficiente.

El producto territorial bruto originado en el sector industrial creció a un ritmo de 6 por ciento anual en el lapso 1958-62, menos que la tasa de crecimiento alcanzado en los años 1950-57, que fue de 8.3 por ciento. La industria, a la vez que disminuyó su actividad en términos relativos, perdió parte del dinamismo que tuvo en los primeros años de la década de 1950. Para el período 1950-62, se observó una tasa media de 7.4 por ciento; para 1963-64, el crecimiento del sector se estima que fue mayor.

La participación del sector industrial en el producto bruto del país subió de 12.7 por ciento que era en 1950, a 14.1 por ciento en 1962; esta variación, que no implica un cambio muy acentuado en el grado de industrialización del país, significa que la estructura productiva del país tendió a mejorar aunque lentamente en la medida en que la industria ha ido tomando parte de la participación relativa del producto bruto originado en el sector agropecuario, y en circunstancias en que éste no mostró ningún estancamiento o regresividad.

La observación de la estructura productiva actual del sector manufacturero permite calificar a éste como una actividad fundamentalmente productora de bienes de consumo. En efecto las industrias del grupo "tradicional", que asocia las que producen bienes de consumo, aporta al presente más del 70 por ciento de la producción manufacturera. De ahí que fue ese tipo de industrias el que le ha imprimido el ritmo de crecimiento al sector.

/El resto

El resto de la producción industrial, se origina en las industrias "intermedias", "mecánicas" y las del grupo "residual", las cuales incluyen las que producen bienes semi-elaborados, materias primas y algunos bienes de capital.

En favor del mayor desarrollo de las industrias tradicionales han operado entre otras, principalmente la circunstancia de que para ellas fue más fácil aprovechar las posibilidades de sustitución de importaciones y la característica de ser industrias que en general no requieren complicados procesos tecnológicos ni muy altas inversiones de capital.

El análisis preliminar de los estratos industriales, fabril y artesanal, muestra que hacia 1962 la productividad, medida en términos del producto bruto por obrero fue alrededor de US\$ 2 462 (dos mil cuatrocientos sesenta y dos dólares), en el estrato fabril y de US\$ 755 (setecientos cincuenta y cinco dólares), en el estrato artesanal. Este aporta aproximadamente el 20 por ciento del producto bruto originado en el sector industrial. Si se toman en cuenta las nuevas formas de producción introducidas en el curso del período analizado en actividades históricamente de gran producción artesanal, bien puede concluirse que hubo una cierta sustitución relativa de la producción artesanal por la fabril.

La industria costarricense tiene un alto grado de concentración geográfica en la Meseta Central (sector del país más poblado, llamado también Valle Central, y que tiene una extensión de 2 000 km²), debido a varios factores, entre los cuales destacan las fuerzas locacionales de mercado, materias primas y economías externas.

Se estima que las labores de planificación física de zonas industriales y servicios, así como la aplicación de los incentivos que establece la legislación industrial, constituyen algunos de los medios que se podrían emplear para alcanzar metas sobre una más adecuada distribución geográfica de la producción y empleo industrial.

b) Crecimiento de la producción industrial

El producto territorial bruto de la industria creció entre 1950 y 1962 a una tasa acumulativa media de 7.4 por ciento.

Este crecimiento fue distinto en las diferentes etapas que componen todo el período indicado y, en general fue inferior en los últimos años como lo da a conocer el hecho de que en 1950-57 la tasa fue de 8.3 por ciento mientras que para 1958-62 bajó a 6 por ciento.

/En los

En los años 1960-62 la industria tuvo apenas un crecimiento de 4.8 por ciento anual; en el año 1961 con respecto al inmediato anterior la actividad industrial creció en un 2.0 por ciento y ya en 1962 registró un crecimiento con relación a 1961, de 7.7 por ciento.

El proceso de industrialización ha mostrado muy poco poder de absorción de los incrementos de población activa que el crecimiento demográfico del país ha originado. La tasa anual de ocupación en la industria fue de 3.5 por ciento, o sea, se originó un incremento de aproximadamente 1 000 personas por año, entre 1950 y 1962; en consecuencia la industria tan sólo tuvo capacidad para absorber el 10 por ciento del aumento anual promedio del total de la fuerza de trabajo, en circunstancias en que la tasa de crecimiento de la industria en términos de valor agregado fue de 7.4 por ciento. Esta deficiencia del desarrollo industrial costarricense viene dada fundamentalmente, por el ritmo de crecimiento del sector y por la naturaleza de las actividades industriales que se han emprendido, con o sin los estímulos del sector público, muchas de las cuales no implicaron la adopción de técnicas productivas de alto contenido de mano de obra.

c) Ocupación industrial

El cuadro 1 ilustra, cómo el sector industrial, en lo concerniente a niveles de empleo, bajo cierto supuesto de incremento de la productividad de la mano de obra podría dar una importante contribución a la solución de uno de los principales aspectos sociales del desarrollo económico. De acuerdo a las proyecciones formuladas, el número de personas ocupadas será en 1968 de 56 000, que equivale a un esfuerzo de creación de 2 750 oportunidades de empleo por año, ya que en 1964 según se ha estimado la industria ocupaba unas 45 000. La ocupación para 1974 se ha calculado en 70 000 personas.

El supuesto de productividad de la mano de obra, en términos de producto bruto por obrero, implica un incremento anual global de 4.6 por ciento en el lapso 64-74, que es superior al 3.8 por ciento observado en el período 50-62.

Los incrementos absolutos de la ocupación por sectores industriales serán mayores, como es natural, en las industrias productoras de bienes de consumo (industrias "tradicionales"), en las cuales la forma de producir es de un uso más intenso de la mano de obra.

Cuadro 1

COSTA RICA: OCUPACION EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

(Proyecciones)

Tipos de industrias	1950	1962	1964	1968	1974
Industrias de bienes de consumo	14 861	23 800	29 813	37 850	48 345
Industrias de demanda intermedia	5 714	7 979	12 883	15 183	17 365
Industrias de bienes de capital	1 715	1 885	2 406	2 878	4 204
<u>Total general</u>	<u>22 280</u>	<u>33 664</u>	<u>45 102</u>	<u>55 911</u>	<u>69 914</u>

Fuente: Ministerio de Industria y Comercio.

d) Estructura de la industria manufacturera en 1962-1963

La determinación de esta estructura está basada en datos preliminares del Censo Industrial 1964 (1962-63) y refiriéndolos cuando ha sido necesario a los "grupos mayores" de la "Standard Industrial Classification of All Economic Activities" de las Naciones Unidas. (Ed. 1956).

i) Número de Empresas Industriales

- Número absoluto: 5 808 empresas industriales.

- Número relativo: hay una empresa industrial por cada 2 300 habitantes.

ii) Diversificación industrial

- Grupos mayores representados: Lo están todos, excepto el 32 (fabricación de productos de petróleo y carbón). Cabe señalar que con posterioridad a 1963 se ha construido una refinadora de petróleo crudo, que iniciará sus operaciones en el próximo año (1967).

iii) Producción Industrial

- Valor absoluto: \$ 1 197 549 633 o US\$ 180 082 644 por año.

- Valor relativo: \$ 896 (colones) por habitante o US\$ 135 por habitante

iv) Distribución

iv) Distribución de la producción nacional

La actividad manufacturera más importante es de la de "Productos Alimenticios, excepto bebidas" (Grupo 20), que representa el 55.88 por ciento del valor total de la producción industrial nacional, le sigue la de "Bebidas" (21) con 7.51 por ciento, luego "sustancias y productos químicos (31) con 7.44 por ciento; calzado, prendas de vestir y otros artículos (24) con 6.00 por ciento; textiles (23) con 4.31 por ciento y otras actividades manufactureras con 18.86 por ciento.

- v) Importancia de las empresas: En promedio las empresas son pequeñas, como lo demuestran los siguientes índices relativos. El valor medio de la producción es de \$ 206 180 o US\$ 31 005 por empresa industrial y por año; el promedio es de 4.19 personas por empresa.

Cuadro 2

GOSTA RICA: GRUPOS DE INDUSTRIAS, NUMERO DE EMPRESAS,
VALOR DE PRODUCCION Y PERSONAL OCUPADO

Actividades industriales	Número empresas	Valor producción (Miles de dólares)	Personal
20. Productos alimenticios excepto bebidas	1 388	100 625	12 282
21. Bebidas	47	19 530	883
22. Tabaco	15	4 909	260
23. Textiles	83	7 758	2 280
24. Calzado, prendas de vestir y otros	1 539	10 790	4 486
25. Madera y corcho, excepto fabricación de muebles	261	4 009	1 793
26. Muebles y accesorios	417	3 403	1 616
27. Papel y productos de papel	19	3 207	430
28. Imprentas, editoriales e industrias conexas	67	4 830	1 452
29. Cuero y productos del cuero y piel, excepto calzado y otras prendas de vestir	107	1 456	471
30. Productos de caucho	16	1 009	279
31. Sustancias y productos químicos	103	13 392	1 500
32. Productos derivados del petróleo y del carbón	-	-	-
33. Productos minerales no metálicos, excepto los derivados del petróleo y del carbón	167	3 786	1 303
34. Industrias metálicas básicas	3	24	9
35. Productos metálicos, excepto maquinarias y equipos de transporte	223	3 705	1 011
36. Maquinaria, excepto la maquinaria eléctrica	64	1 416	526
37. Maquinaria, aparatos accesorios y artículos eléctricos	205	473	481
38. Material de transporte	407	310	560
39. Industrias manufactureras diversas	171	1 444	642
<u>Total</u>	<u>5 808</u>	<u>180 083</u>	<u>3 254</u>

Cuadro 3

COSTA RICA: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL, 1964, 1965

(Miles de dólares)

Actividades industriales	1964	1965
20. Alimentos	80 880	86 879
21. Bebidas	14 075	14 682
22. Tabaco	6 381	6 624
23. Textiles	10 290	11 273
24. Calzado	15 032	15 551
25. Madera y corcho	13 678	14 608
26. Muebles, accesorios	5 170	5 350
35. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo de transporte	5 137	5 625
39. Manufacturas diversas	3 208	3 822

Cuadro 4

COSTA RICA: DISTRIBUCION DE EMPRESAS INDUSTRIALES
 SEGUN SUS VENTAS ANUALES

Dólares	Número de empresas
0 - 750	1 460
750 - 1 500	1 040
1 500 - 2 260	566
2 260 - 6 200	370
6 200 - 7 500	891
7 500 - 15 000	471
15 000 - 37 600	413
37 600 - 75 000	213
75 000 - 150 000	146
150 000 - y más	238
<u>Total</u>	<u>5 808</u>

2. Principales sectores de la pequeña industria

a) Industria de productos alimenticios

Esta industria se encuentra en una etapa de desarrollo especialmente en la actividad de los productos agrícolas. Dentro de la actividad manufacturera es el sector más importante, pues representa el 55.88 por ciento del valor total de la producción industrial nacional.

La industria de productos alimenticios comprende las siguientes líneas:

- Preparación y conservación de carnes de vacuno, y aprovechamiento de subproductos.
- Productos derivados de la leche.
- Jugos de vegetales.
- Jaleas y mermeladas.
- Conservación de productos marinos.
- Manufactura de almidón.

Entre los problemas que afectan a este sector, que son los mismos de los demás sectores industriales, está la estrechez del mercado lo cual no permite a las empresas desarrollarse con adecuado rendimiento. Asimismo los precios de la materia prima no le permite tampoco hacerle frente a los competidores del área centroamericana y fuera de ella.

Dentro de los programas de desarrollo industrial del país, se le ha dado al grupo de las industrias alimenticias una enorme importancia, y su crecimiento se ha proyectado sobre el criterio de mantener dentro de ciertos límites razonables la participación relativa actual de ese rubro en la economía industrial y de expandir el volumen de producción de acuerdo a las perspectivas que ofrecen proyectos que están en vías de ejecución o en etapa de promoción.

b) Industria textil

La industria textil experimentó entre 1957-65 una expansión, a razón de una tasa de crecimiento del 10.4 por ciento por año. De modo que en 1965 la industria textil disponía de aproximadamente 489 telares y 11 000 husos instalados. Hacia 1965 la demanda de productos textiles fue satisfecha en un 40 por ciento con producción nacional y en 60 por ciento por la importación, denotando esta situación un mejoramiento en el abastecimiento de la demanda con relación a los años anteriores.

/Entre los

Entre los factores favorables para el desarrollo de la industria textil (factores que favorecen a toda la industria del país), en el lapso 1957-65, actuaron la política fiscal de protección a la industria, a través del arancel de aduanas y las exenciones de impuestos al sector textil con base en la ley de Protección y Desarrollo Industrial (Ley N° 2426 del 3 de setiembre de 1959), las facilidades de financiamiento del capital fijo por parte de los bancos, el impulso derivado del Mercado Común Centroamericano y la respuesta del sector agrícola para abastecer buena parte de la demanda de fibra natural para los tejidos.

Cuadro 5
 COSTA RICA: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION TEXTIL
 (Miles de dólares)

Producto	1964	1965
Tejidos planos de algodón	2 468	2 590
Hilazas e hilos de algodón	319	345
Otros productos de algodón	1 829	2 300
Hilazas y tejidos sintéticos	1 855	1 995
Hilazas, tejidos y productos de otras fibras textiles	2 342	2 550
<u>Totales</u>	<u>8 813</u>	<u>9 780</u>

Cuadro 6
 COSTA RICA: PARTICIPACION DEL PRODUCTO BRUTO TEXTIL
 EN EL PRODUCTO BRUTO INDUSTRIAL

Año	Producto bruto industrial	Producto bruto textil	Participación porcentual
1964	89 221	3 989	4.5
1965	97 778	4 390	4.5

/Los escollos

Los escollos fundamentales para el sector textil han sido: la estrechez del mercado que no le permitía desarrollar con adecuado rendimiento para las empresas, programas de ampliación de producción para reducir costos y aumentar el grado de aprovechamiento de su capacidad instalada, necesidades de reemplazo de equipos para aumentar su modernización; relativa escasez de mano de obra debidamente adiestrada en labores textiles, y problemas relativos al capital de trabajo. Todos estos factores le han ocasionado desventajas frente a sus competidores.

En cuanto a la producción textil, esta industria ha mostrado en los últimos años cambios significativos; la producción en términos monetarios ha logrado más que duplicarse durante el período 1957-65, ya que los montos para esos años extremos fueron de 4.2 y 9.7 millones de dólares respectivamente, y la tasa de crecimiento acumulativa anual para el período en consideración del orden de 10.9 por ciento.

La industria textil, de hilatura y tejeduría hacia 1964 se ha calculado que producía alrededor de 10 millones de dólares o sea el 5.1 por ciento de la producción de toda la industria.

Evidentemente que las metas de producción de esta industria en el programa de desarrollo industrial son de mucha importancia, como lo demuestran los objetivos de elevar entre 1964-1968 la producción textil en US\$ 7.3 millones, con un ritmo anual de expansión del orden de 14.4 por ciento en ese plazo. Se ha incluido en esa expansión del corto plazo nuevas producciones derivadas de proyectos específicos.

c) Industria de muebles

Es una industria de taller, salvo algunas excepciones, y opera de acuerdo a pedidos del cliente con ninguna o muy poca estandarización de tamaños; la mayoría de los muebles son construidos para uso local.

Uno de los mayores problemas de este sector es la falta de mano de obra calificada. Asimismo, el costo de producción es alto. La falta de equipo adecuado, imposibilita el aumento de producción por hombre y la reducción de costos de operación hasta un nivel de competencia.

Se hace necesario un ensanchamiento del mercado, aumento de ventas, mejoras en las condiciones generales de la producción, aprovechamiento máximo de la materia prima, facilidades y servicios.

/Las proyecciones

Las proyecciones de producción de madera y muebles, señalan a la correspondiente industria un crecimiento anual que se ha estimado en 8.7 por ciento a lo largo de los diez años que abarcan estas proyecciones.

Este planteamiento de la producción futura de la industria maderera, se ha efectuado en función de que ella puede hacer frente a las previsiones de expansión de la demanda interna y externa; en cuanto a metas de exportación originadas en la industria maderera las que se han adoptado son bastante modestas; empero, a juzgar por informes de especialistas en la industrialización de recursos forestales que se han considerado, es posible producir más, y en especial para la exportación, si se llega a concretar un programa de desarrollo forestal. Es de mucho interés para el país llevar adelante la programación de esta industria, por el favorable efecto que podría tener en los recursos de pago internacional.

d) Industria del calzado

Esta actividad se caracteriza por tener mano de obra calificada. Asimismo cuenta con maquinaria y equipo moderno, lo cual le permite aumentar la capacidad de producción.

Entre los problemas que afectan a esta industria es la falta de supervisión de sus operarios lo que no permite un planeamiento de la producción. Es necesario que sus supervisores se familiaricen con el desarrollo moderno de las máquinas, sus sistemas y procedimientos.

Se observa también que este sector industrial carece de sistemas de costos completos, especialmente donde se hacen conjuntamente varios tipos de zapatos.

Otro problema que tiene que afrontar esta actividad es el relacionado con el abastecimiento de materia prima, la cual no es suficiente para cubrir la demanda estimada. Asimismo la calidad de los cueros nacionales obtenibles, en la actualidad no permite producir todos los tipos de cueros acabados que el país importa.

En la actualidad, el grado de aprovechamiento de la capacidad instalada en las principales tenerías del país es bastante bajo. Este hecho se debe a que, a su vez, las tenerías no cuentan con la materia prima (cueros crudos) adecuada para la fabricación de cueros acabados, de la misma calidad que los importados.

e) Industrias metal-mecánicas

Este sector, que reúne las actividades industriales de productos metálicos, maquinaria no eléctrica, en general los bienes de capital, aporta al presente un 7 a 8 por ciento de la producción total del sector manufacturero.

El abastecimiento de la demanda de éstos, en su mayor parte se realiza con importaciones.

Esta actividad debe estimular industrias auxiliares que le provean de partes y materiales de fabricación en el país, o bien del Area Centro-americana conforme a los acuerdos de integración industrial que estén en vigencia.

3. Planes o programas de desarrollo de la pequeña industria

Existe un plan de desarrollo económico y social de Costa Rica, dentro del cual, se le ha asignado un papel muy importante a la industria manufacturera. Los organismos encargados de llevarlo a cabo son: "Oficina de Planificación", en cuanto a las metas de producción y el "Ministerio de Industria y Comercio", en lo que se refiere a la promoción y ejecución de ese programa.

a) Principales objetivos de la política industrial

Las metas principales de la política industrial del país, son las siguientes:

- i) Maximización de la tasa de crecimiento y del empleo: contribuir a lograr la elevación del nivel de ingreso de la población y la absorción productiva del crecimiento de la fuerza de trabajo.
- ii) Incremento de la capacidad de pago de divisas: mejorar la estructura productiva del sector, con miras a lograr una institución de importaciones, de manufacturas y el incremento de la participación de éstas en las exportaciones, todo en concordancia con el objetivo de disminuir la vulnerabilidad de la economía a los problemas de su comercio exterior, originados en la alta dependencia de las exportaciones tradicionales.
- iii) Descentralización geográfica de la Industria: contribuir a lograr el propósito de incorporar nuevas zonas del país a la gestión productiva dentro del criterio de la localización más adecuada.

/iv) Aumento

- iv) Aumento de la participación en el programa de Integración Económica Centroamericana: apoyar y aprovechar la integración del mercado regional centroamericano.
- v) Mejoramiento de la organización interna de las empresas industriales: propiciar y alentar el mejoramiento de la organización interna de las empresas industriales, básicamente en lo relativo a la administración, producción y ventas.

b) Criterios de prioridad en la promoción del desarrollo industrial

La necesidad de establecer prioridades en la promoción del desarrollo industrial se fundamenta en que los recursos limitados de capital, divisas y mano de obra calificada pueden asignarse a diferentes alternativas de inversión, unas de mayor trascendencia económica y social que otras.

Los criterios de prioridad acordes, con los objetivos de la política industrial descansarán primordialmente en la ponderación combinada de los siguientes elementos:

- i) Mercado adecuado.
- ii) Aporte tecnológico y amplitud de los procesos de producción.
- iii) Valor agregado y su distribución entre los factores de producción.
- iv) Utilización de materias primas nacionales o centroamericanas, tales como las de origen agropecuario, forestal, minero, industrial.
- v) Participación del capital nacional o regional.
- vi) Cuantía y calidad de la ocupación de mano de obra. La política industrial debe orientarse no sólo a buscar la instalación de nuevas plantas que produzcan el mayor número de oportunidades de empleo por unidad de capital invertido, sino contemplar también el grado de especialización de sus obreros.
- vii) Generación de ahorro e ingreso de divisas.
- viii) Esencialidad de los bienes. Se tomarán en cuenta especialmente las empresas que se instalan para producir materias primas, productos intermedios y bienes de capital, así como las que produzcan bienes de consumo para sustituir importaciones.
- ix) Localización geográfica. Al respecto tendrán prioridad, dentro del marco de localización más adecuada, las industrias que se ubiquen en las zonas de menor desarrollo relativo.

/x) Eficiencia

- x) Eficiencia en cuanto a características y precios de los productos.
- xi) Incidencia en cuanto a la creación de nuevas empresas.

La estrategia de desarrollo industrial planteada, tiende, por una parte, a hacer menor el déficit de la balanza comercial de productos manufacturados a través del esfuerzo programado en algunas líneas de exportación y por otra, a crear un cambio en la composición de las importaciones, dando énfasis a una mayor importación de bienes de capital en detrimento de la importación de bienes de consumo.

Asimismo se hace urgente una política de desarrollo industrial que, como primera medida, plantee un marco de prioridades en las inversiones, que permita, en el más corto plazo posible, aminorar la presión deficitaria en la Balanza de Pagos.

Las oportunidades de inversión industrial que se presentan a Costa Rica, se podrían dividir en tres categorías: aquellas destinadas a incrementar la capacidad instalada y la eficiencia de la industria existente con miras a satisfacer mayores proporciones del mercado interno y acondicionarlas para suplir parte del mercado externo; aquellas inversiones en industrias nuevas orientadas fundamentalmente hacia la exportación de sus productos, basadas en la explotación y desarrollo de recursos nacionales; y por último, inversiones en plantas nuevas productoras de bienes intermedios o de capital cuyos productos están destinados en parte a sustituir importaciones y eventualmente, a suplir mercados externos.

c) Organismos para el desarrollo industrial y su legislación

Debe hacerse referencia específica a la Ley N° 2426 de Protección y Desarrollo Industrial, promulgada el 3 de setiembre de 1959. Esta Ley vino a llenar evidentemente la necesidad sentida en el campo industrial de un conjunto de incentivos fiscales, de cierta variedad y cuantía. Esta Ley puede conceptuarse como un importante esfuerzo para sistematizar y subordinar, a un criterio general de fomento, diversas formas de acción indirecta del Estado sobre el crecimiento industrial. Su campo de aplicación es muy amplio y favorece de preferencia a las industrias que produzcan manufacturas nuevas en la actividad fabril del país. Esta Ley ofrece a las industrias establecidas un tipo de protección que favorece sus planes de modernización y ampliación. Debe advertirse que esta ley obliga a realizar,

/en cada

en cada caso que pretenda su aplicación, a evaluar los efectos en el ingreso nacional, la balanza de pagos, la ocupación de mano de obra y uso de materias primas nacionales.

La ley tiene como objetivo fundamental contribuir, mediante el desarrollo de las industrias que se indicarán, a la diversificación y fortalecimiento de las actividades económicas del país, procurando canalizar el ahorro nacional y atraer inversiones procedentes del exterior, para crear nuevas fuentes de ocupación mejor remuneradas como un medio esencial de obtener el bienestar general del pueblo.

La ley otorga los siguientes beneficios:

- i) Franquicia aduanera sobre materiales de construcción.
- ii) Franquicia aduanera sobre maquinaria y equipo.
- iii) Franquicia aduanera sobre combustible y lubricantes.
- iv) Franquicia aduanera sobre materias primas, siempre que no se produzcan en el país o en el área centroamericana.
- v) Franquicia aduanera sobre materiales de empaque y envases.
- vi) Exención de impuestos territoriales, y municipales.
- vii) Exención de impuestos fiscales.
- viii) Exención de impuestos de exportación.
- ix) Exención del monto que le corresponda, por concepto de impuesto sobre la renta, por aquella parte de las utilidades que la empresa reinvierta en mejoras.

II. SERVICIOS TECNICOS Y ASISTENCIA TECNICA AL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

1. Servicio de asistencia técnica y asesoría

a) El Ministerio de Industria y Comercio asesora a la industria pequeña tanto en la misma planta como a la industria por sectores.

b) El Centro Nacional de Productividad asimismo da asistencia para el perfeccionamiento técnico, organización y administración de las distintas empresas industriales.

/2. Programas

2. Programas especiales de capacitación profesional y otros servicios en apoyo de la pequeña industria

a) Centro Nacional de Productividad (CENPRO)

El CENPRO fue creado como un programa conjunto, entre la Oficina de Planificación, y la Cámara de Industrias de Costa Rica, en abril de 1963 y como consecuencia de la inquietud de hombres de negocio, sobre las necesidades de desarrollar en forma más efectiva y técnica las empresas del país, aprovechando de una manera más productiva todos los recursos existentes.

A la fecha, el CENPRO ha desarrollado 104 programas de adiestramiento y asistencia técnica, cubriendo los campos:

- Administración y Dirección de Empresas
- Dirección de finanzas
- Dirección de Producción
- Dirección de Mercado y Ventas

para los niveles intermedios y altos. Además, se han presentado programas de adiestramiento dentro de la empresa, para formar los niveles operativos de capataces y supervisores, con cursos sobre:

- Relaciones Industriales y Humanas
- Organizaciones de Almacenes y Bodegas
- Mantenimiento preventivo y Técnicas de Lubricación
- Seguridad Industrial
- Métodos de Trabajo
- Instrucción del Trabajador
- Procesos de Producción
- Tecnología Textil: Tejeduría plana

Tejeduría Géneros de Punto.

En total han participado en estos programas 2 205 personas, representando a empresas privadas y públicas.

Las funciones básicas del CENPRO son:

- i) Capacitación, instrucción, promoción, y difusión en todos los aspectos para aumentar la productividad.
- ii) Servicios de asesoramiento, consulta e información, sobre las técnicas de dirección y productividad.
- iii) Estudios e investigaciones sobre los medios de aumentar la productividad.

Cuadro 7

PROGRAMA DE ADIESTRAMIENTO Y FORMACION EN TECNICAS
 DE ORGANIZACION Y ADMINISTRACION, DEL CENPRO

(Desde abril de 1963 a diciembre de 1965)

	1963	1964	1965	Totales
Cursos y Seminarios	14	24	28	66
Semanas de estudios	52	102	139	296
Número de participantes	320	565	576	1 461
Número de empresas	149	329	395	868
Trabajos prácticos en la empresa	96	186	233	515

Fuente: CENPRO.

b) Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)

Este instituto fue creado mediante Ley N° 3506 de 21 de mayo de 1965, como un organismo descentralizado, semiautónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio y tiene como fines los siguientes: contribuir al desarrollo económico y al mejoramiento de las condiciones de vida del pueblo costarricense, por medio de la formación de aprendices y la capacitación, tanto de los trabajadores al servicio de la industria, la minería, la agricultura, la ganadería, el comercio y los servicios, como de los empleados y funcionarios del Estado y de sus instituciones autónomas y semiautónomas.

Quadro 8

CUADRO DEMOSTRATIVO DE PERSONAS CAPACITADAS POR INA,
POR ESPECIALIDAD, DESDE SU FUNDACION A LA FECHA

Especialidad	Número de personas
Electricistas instaladores	226
Mecánicos de banco	140
Soldadura eléctrica	131
Curso básico de artesanías	192
Talla en madera	23
Cerámica	8
Radio y televisión	36
Carpintería	60
Albañilería	28
Ebanistería	36
Máquinas y herramientas	20
Trabajos en mimbre	25
Formación de instructores	42
Pre-aprendizaje	560
Electricidad	15
Mecánica agrícola	20
<u>Total</u>	<u>1 562</u>

c) Escuela de Capacitación Industrial

Este pequeño centro también se dedica a la preparación de mano de obra calificada, especialmente electricistas, mecánicos de torno y mecánicos en general, de los cuales anualmente da a la industria 25 personas de cada especialidad.

Junto a este centro de capacitación de operarios especializados se encuentran los colegios vocacionales, que cumplen una muy importante función en el programa de desarrollo industrial.

/Entre otros

Entre otros servicios que se presta a la pequeña industria está el de cubrir las necesidades más apremiantes que demanda el país en lo que a materias primas se refiere.

Dentro del programa de desarrollo económico y social del país está el programa agropecuario el cual tiene como objetivos fundamentales: aumentar la producción y la productividad, con lo cual se incrementan y diversifican las exportaciones; abastecer productos alimenticios de consumo interno para el mejoramiento de la dieta; proporcionar materia prima para la industria. Dentro del propio programa agropecuario, existen proyectos específicos tales como el de piña, algodón, etc.

3. Conglomerados industriales

Dentro de los objetivos y medios que contempla la programación del desarrollo económico y social del país, en la parte de la industria manufacturera, se hace ver la necesidad de poner atención a los problemas de localización industrial y a la disponibilidad de terrenos industriales, facilidades físicas y otros servicios que son necesarios para el establecimiento de industrias nuevas y la expansión de las existentes.

El proyecto para la construcción de parques industriales, tiene como fin primordial estimular la instalación de nuevas industrias de tipo liviano.

La financiación de los parques industriales a establecerse en las ciudades de Alajuela y Pavas, se ha solicitado al Banco Centroamericano, cuyo monto solicitado pasa de los \$ 5 millones.

La política de admisión de las industrias en el parque será muy flexible, limitándose prácticamente a rechazar las empresas cuya actividad, por motivos higiénicos, de peligro, etc. podrían ser nocivas al trabajo normal de las otras industrias.

Dentro de los posibles incentivos que el Gobierno o sus instituciones pueden dar a las industrias que se instalan en el parque o zona figuran las siguientes:

- i) Tarifas especialmente reducidas para el transporte en ferrocarril de las mercancías que salen del parque.
- ii) Condiciones especiales de financiación (tasas de interés y período de gracia).

/iii) Exenciones

- iii) Exenciones de impuestos, conforme a la Ley de Protección y Desarrollo Industrial sobre materias primas que deban importar, maquinaria y equipo, reinversión de utilidades, impuestos territoriales, etc.
- iv) Facilidades para el entrenamiento de la mano de obra.
- v) Asesoría gratuita en aspectos técnicos, de trámites previos a la instalación de las empresas, en problemas de financiamiento, etc.

4. Modalidades de cooperación y autoayuda

Solamente existe una asociación de ayuda mutua, entre los madereros, entre los cuales se incluyen los industriales de muebles.

III. FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

1. Políticas alternativas y sistemas correspondientes

A continuación se enumeran los organismos que ofrecen facilidades de crédito a la industria, como asimismo las condiciones de las mismas.

Banco Central: como organismo rector del Sistema Bancario Nacional (en Costa Rica la banca está nacionalizada), fomenta el progreso industrial mediante el crédito, en la siguiente forma:

- a) Fondos del BID: (Banco Interamericano de Desarrollo). Existe un monto de \$ 4.1 millones, el cual se coloca a un interés de 9 por ciento anual, a 12 años plazo, con dos años de gracia.
- b) Fondos del BIRF: (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento). Tiene un monto de \$ 5 millones, el cual ofrece a la industria en las mismas características que el BID.
- c) Fondos del BID: Un monto de \$ 1 millón, exclusivamente para la financiación de exportación de maquinaria. Este crédito al igual que el mencionado en el inciso a) se canaliza a través del Sistema Bancario Nacional.
- d) El propio Banco Central, destina anualmente de sus propios recursos \$ 25.7 millones, para el fomento industrial, con un interés del 8 por ciento y corto plazo. Esta ayuda se ofrece a través de la banca nacionalizada.

Este mismo banco financia ventas industriales así: ventas locales a seis meses plazo, y ventas externas a nueve meses a un año de plazo.

/e) Existe

e) Existe un organismo nacional, COFISA (Compañía Financiera S.A.), que ayuda a la industria pequeña, con las mismas características de los bancos internacionales.

f) El Banco Central puede otorgar avales a la industria, para la compra de materia prima y maquinaria.

g) El Banco Centroamericano, que opera a nivel regional (Istmo Centroamericano), ha destinado \$ 4.8 millones, con una tasa de interés del 8 por ciento, con un plazo de diez años y 1-2 años de gracia.

La actividad industrial será más favorecida cuando su crédito es empleado para proyectos que usen especialmente insumos nacionales.

2. Fuentes de fondos: internas y externas

Con anterioridad a la promulgación de la Ley de Desarrollo y Fomento Industrial (3 de setiembre de 1959), alrededor del 75 por ciento de las inversiones de las industrias fueron financiadas con fuentes externas de las empresas, es decir, con créditos y aportes de capital y el 25 por ciento restante se financió de fuentes internas, es decir con ahorros representados en reservas y utilidades no distribuidas. Hacia 1961-62 las fuentes internas, aumentaron. Se puede indicar de que como fuente interna de las empresas, ha tenido mayor significado la reserva para reposiciones, y que el crédito bancario es el elemento que puede haber dado origen a la mayor importancia de las fuentes externas de financiación en los últimos años.

Con la Ley N° 2426, de Desarrollo y Protección Industrial, se vino a destacar nuevos lineamientos muy importantes para el fomento industrial a base, primordialmente, del uso de exenciones fiscales que la misma prescribe en relación a impuestos directos e indirectos. Los segundos afectan la cuantía de la demanda a través de los costos y los precios de mercado, en forma más o menos amplia, fueron cubiertos al exponer la manera cómo influyeron en general la política arancelaria y en particular el régimen de franquicias aduaneras. Así, se estima suficiente, o por lo menos útil, ver bajo esta acápite, lo concerniente a la tributación directa que afecta las fuentes internas de financiamiento de las empresas industriales, como son las retenciones de utilidades y las reservas de depreciación.

/En cuanto

En cuanto a la depreciación, como factor elemento de incidencia en la política de reposiciones de activos fijos sujetos a este tipo de desvalorización, la Ley de Impuesto sobre la Renta, autoriza una amortización razonable.

IV. COOPERACION INTERNACIONAL EN EL CAMPO DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

1. Asistencia financiera

Ya se indicó en el capítulo III.

2. Asistencia Técnica

La asistencia técnica al sector industrial procedente del exterior se lleva a cabo por la Agencia de Desarrollo Internacional (AID), e incluye tres campos: tecnológico, mercadeo de los productos y el financiero.

En el campo tecnológico dicha organización cuenta con un técnico residente que tiene como función observar las posibilidades de industrialización que ofrece el país. En este sentido está complementado con el asesoramiento temporal, también por técnicos extranjeros, en cada una de las actividades industriales específicas, es decir, alimentos, textiles, metalurgia, calzado, etc.

En el campo del mercadeo de los productos, también existe un experto en ese ramo, cuya función es la de ver la posibilidad de mayores ventas a costos más bajos.

En el campo financiero, en este momento se cuenta con un experto con contrato de dos años quien asesora a la industria en general en ese aspecto, tratando de solucionar desde diferentes puntos de vista la financiación de los distintos proyectos que se pretenden llevar a la práctica, o que sean recomendados por los expertos especializados.

En algunos casos, la ayuda externa comprende becas a funcionarios en diferentes actividades industriales específicas.

La asistencia de este organismo no se da a empresas individuales sino que se hace extensiva a una rama industrial. La asistencia incluye también el adiestramiento simultáneo de un funcionario donde el experto extranjero presta sus servicios.

/Asimismo se

Asimismo se ha contado con la asesoría técnica por parte del Banco Interamericano de Desarrollo que mantuvo en nuestro país a un experto extranjero en la actividad industrial de la siderúrgica.

Indirectamente la industria es asesorada a través del Centro Nacional de Productividad (CENPRO), por la OIT (Organización Internacional de Trabajo), que mantiene un experto en productividad en forma permanente, que tiene como función la asesoría de las empresas industriales en ese campo.

